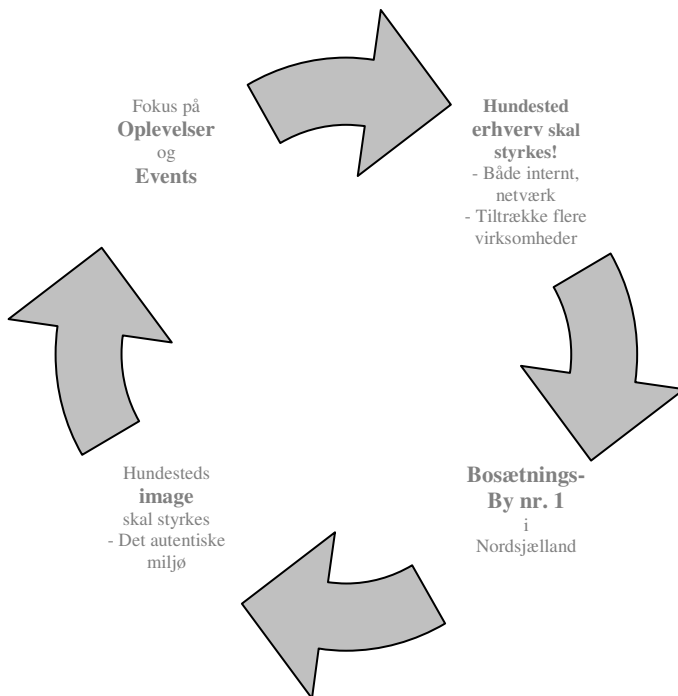


## Drømmen om fremtiden... Hundested Erhvervs Vision



Bestyrelsen i Hundested Erhverv er nået frem til fire konkrete indsatsområder som den ønsker at arbejde aktivt og målrettet for.

Modellen skitserer hovedkategorierne:

1. Erhverv
2. Bosætning
3. Image
4. Oplevelser og Events

Det væsentlige er, at kategorierne udgør en HELHED. Det vil sige, at ønsker man at arbejde aktivt for f. eks at fremme erhvervet i

Hundested, så er det nødvendigt også at arbejde med og tænke image, oplevelser, events og bosætning. Med andre ord er det underordnet hvilken en af grupperne man tager udgangspunkt i, da de alle er gensidig afhængige.

Omsat til ord, kan den viste model beskrives som følgende:

*"Hundested skal være et attraktivt sted at bo. Nye mennesker og virksomheder skal gerne flytte hertil på grund af de overvældende herlighedsværdier i naturen og den relative nærhed til Øresunds vækst-region. Det skal være en tiltrækkende ramme, hvor en livsduelig og vital fremtid kan bygges med fokus på mennesket, naturen og miljøet, og hvor innovative tanker og eksperimenter kan trives og sikres succes. De specielle lokale kendetegn og kvaliteter skal udløses i en branding, som understøtter områdets fremtid i en bæredygtig forfatning".*

Foreningens formål og bærende vision – er dermed som så mange andre – at samle, styrke og arbejde aktivt for at fremme erhvervslivet og handelen i lokalområdet.

Men vi adskiller os dog på en del områder, da vi ikke bare afspejler en umådelig bred vifte af interesseområder, men også helt konkret arbejder på at definere hvad "at arbejde aktivt for" betyder.

For at kunne gøre det, er det nødvendigt at kortlægge de forskellige medlemmers meninger, ønsker og holdninger. Og det i sig selv er noget af en opgave! Ikke mindst fordi vi har repræsentanter fra succesrige virksomheder hvis marked hovedsageligt er koncentreret i udlandet, mange små selvstændige håndværksfirmaer der arbejder uden for lokalområdet, repræsentanter fra detailhandelen der skal servicere lokalbefolkningen, restauratører der skal have garanteret en hvis omsætning, kunstnere hvis kreative udbud skal tiltale den oplevelseshungrende besøgende og foreninger der brænder for at bruge deres talenter.

Billedet der tegner sig på nuværende tidspunkt er overdådigt!

På oplevelses og events området er der fremkommet følgende ideer:

- En multifunktionel flydescene, hvor der p.t. er kommet positive tilsagn fra to fonde. Vi afventer stadig svar nogle stykker.
- Undersøgelse af muligheden for at få en form for hal, hvor vi kan husere meget store udstillinger, bespisninger, koncerter, ungdomsarrangementer m.m.
- Sandskulptursprojekt. Vi får ikke mindre end to sandskulpturer i år, hvoraf den ene bliver tryllet frem af den indiske kunstner Sudarsan Pattnaik og den anden af polske Pawel Poplawski. Startskuddet går den 5. juli.
- Vi ønsker at tiltrække sejlskibstræf, hvor der kommer skibe fra hele Nordeuropa. F.eks. International Friendshipregatta for Vegasejlere.
- Kulturformidlingsplatformen i havnebassinet er en realitet. Fiskeriets- og Havnens Hus har igangsat et fantastisk projekt der ser dagens lys til påske.
- Startskuddet til den nye event "Halsnæs Løbet" går den 29. maj. Alle Hundesteds foreninger er samlet om et storstilet projekt der har natur, motion, konkurrence og hygge i centrum!
- Skal Hundested kunne modtage cruise-skibe? Vi arbejder ihærdigt på at fortælle om os, hvor skønt her er, og hvilke muligheder der byder sig.
- Line-dance-show på havnefronten hver anden torsdag i sommermånederne.
- Kan Hundested husere en kæmpe event a la Grøn Koncert? Samarbejde mellem alle foreninger i området!

- Danmarks største sportsfisker-konkurrence har set dagens lys. En weekend i fiskens tegn.
- Udvikling af kvalitativt høje kunstarrangementer som f.eks. lysprojekt HÅB og Nordens Kunst.

På erhvervs området er følgende ideer spiret frem:

- Et Fiskeri- og akvakulturprojekt i Hundested. Er det muligt at arbejde med ørredopdræt i området?
- Tiltrækning af nye virksomheder på baggrund af vores særegne egenskaber, f. eks. DHI, Dansk Hydraulisk Institut.
- Innovation af værdikæder i oplevelsesøkonomien tegn. Hvad er det? Samarbejde på tværs af Isefjorden, dvs. samarbejde med Odsherred som har Danmarks største sommerhuskommune. Hvordan kan man samtænke tilbudet og oplevelserne i allerede eksisterende virksomheder, så gæsten og turisten får stillet deres behov – og forventninger?
- Kan alle i detailhandelen, kunstnere, restauratører m.m. samarbejde om en gavekortsløsning? Hvad skal der til for at øge tallene på bundlinjen?
- Etablering af samarbejde mellem og på tværs af alle brancher i 3390. F.eks. restauratørsamarbejde til de store events, fælles annoncekampagner, udvikling og nytænkning af vores bestående arrangementer.
- Arbejde for at få Hundested-Grenå-færgefart genoptaget. Hvad siger Karsten Ree?
- F-5. Halsnæs overordnede erhvervsnetværk. Vi arbejder intensivt hånd i hånd for at bane vejen for Hundested visioner om at tiltrække flere virksomheder og dermed beboere. Det vil automatisk have den positive konsekvens, at detailhandelen ikke uddør og vores håndværkere får rigeligt at lave indenbys.

På Image området arbejdes der p.t. på højtryk med følgende tiltag:

- Markedsføring. Vi skal have udbredt kendskabet om vores mange oplevelser og initiativer. Derfor udkommer der en arrangementskalender, der indeholder alle små som store begivenheder i området. Kalenderen – eller guiden skal ligge i alle butikker og omdeles i det omfang det er muligt, og der skal trykkes tilsvarende plakater. Målet er, at den udkommer ugentligt i højsæsonen.
- Opbygning og udvikling af hjemmesiden [www.hundestederhverv.dk](http://www.hundestederhverv.dk). Den skal være det foretrukne søge-site for såvel fastboende som landliggere. Det skal være muligt at finde informationer der favner alt fra bygningen af en carport, lokaleleje, ledige stillinger til foredragsaften i den lokale forening eller informationer om eventen Hundested by Night.

Derudover har der flere spændende områder, som kræver en stor opmærksomhed og alle har indflydelse Hundested Erhvervs vision:

- Hvad er Landdistriktsudvikling? Og hvorfor er det vigtigt? Halsnæs kan kategoriseres som et landdistrikt og derfor må vi tilegne os viden om, hvilke styrker, svagheder, muligheder og trusler der byder sig i vores region. På baggrund af vores viden kan vi træffe de mest hensigtsmæssige beslutninger og inddele vores ressourcer på den bedste måde.
- Brugerdreven innovation. Udarbejdelse af kundeanalyser og fokusgruppeinterviews. Når vi ved hvad vores borgere, besøgende og turister mener, tænker, føler om vores egn og det vi tilbyder, kan vi langt bedre målrette vores indsatser.
- Høje Tøpholm og Degnebakken. Samarbejde omkring projekt "integration".
- Kortlægning og strukturering af de mange forskellige fonde, så vi kan ansøge om tilskud til realisering af vores idéer.

Som det fremgår af alle de ovenstående punkter, kan det "at arbejde aktivt for", inddeles i både kort- og langsigtede projekter. Nogle af projekterne realiseres hér og nu og andre projekter som først har set dagens lys inden for de sidste par måneder og som kræver en del planlægning, kan først føres ud i livet til næste år.

Kendetegnende for dem alle er dog, at Hundested er ved at skabe sig en identitet. En dynamisk identitet i samarbejdets ånd. En identitet der bygger på vilje, gejst og optimisme!